



タクシーアプリ『GO』関連ロゴのガイドライン

目次

- 01 はじめに
- 02 タクシーアプリ『GO』ロゴマーク
- 03 タクシーアプリ『GO』アプリアイコン
- 04 『GO チケット』ロゴマーク
- 05 サービス表記
- 06 配色
- 07 ロゴマークの表示 _ 基本
- 08 ロゴマークの表示 _ 背景が濃い色の場合（白抜き）
- 09 クリアスペース
- 10 禁止事項

本資料には、日本国内で使用される広告・販促・告知物等でのタクシーアプリ『GO』関連素材（ロゴ・アイコン・販促物など）の使用におけるガイドラインを記載いたします。

素材を使用する場合は本ガイドラインを遵守の上ご利用ください。

- ・タクシーアプリ『GO』関連のロゴ・販促ツールに関する一切の権利（著作権・商標権等の知的財産権を含む）はGO株式会社に帰属します。
- ・プレスリリース、動画素材（TVCM配信、オンライン配信等にかかわらず全ての素材）に関しては、当社による確認が必須となります。必ず事前に当社へご連絡ください。
- ・本ガイドラインは、静止画・動画すべてのクリエイティブに適用されます。
- ・日本国外での使用については、別途当社までお問い合わせください。
- ・タクシーアプリ『GO』関連のロゴ・アイコン・販促ツールご使用にあたり、犯罪や公序良俗違反、SNSアイコンといった、当社と関係のないものを当社と関係があるように誤解させる使い方はNGとなります。当社が不適切と判断した表記・表現は、掲載後に修正等のご対応を依頼する可能性がございます。ご了承いただきますようお願いいたします。
- ・過去に当社が確認・承諾した表現・表記であっても、ガイドラインが変更される場合があります。必ず最新の資料を確認の上でご利用いただきますようお願いいたします。
- ・当社が提供する全てのダウンロードデータは、データを変形・加工することはできません。
- ・タクシーアプリ『GO』ロゴは、正しく使用されることによって本来の機能を発揮し、『GO』ブランドのイメージを正しく伝えることができます。「10 禁止事項」のような誤った使用は絶対に避けてください。





GO チケット

注意事項：

広告・販促・告知物等で表記する用語・固有名詞は、以下参照して記載してください。

サービス表記及びよくある表記間違い：

正式表記	NG 例	備考
<ul style="list-style-type: none">○ タクシーアプリ『GO』○ 『GO』アプリ○ 『GO』	<ul style="list-style-type: none">× タクシー GO× GO	二重鉤括弧をつけて ご使用ください。
<ul style="list-style-type: none">○ 「GO Pay」○ GO Pay	<ul style="list-style-type: none">× GOPay	必ず GO と Pay の間に 半角空白を入れてください。



CMYK
100/100/0/68
RGB
0/0/64



CMYK
100/80/0/23
RGB
23/56/129



CMYK
100/65/31/1
RGB
26/87/132



CMYK
63/0/5/0
RGB
121/190/231



CMYK
52/0/43/0
RGB
152/198/165



CMYK
29/27/53/0
RGB
188/179/133



CMYK
8/22/0/0
RGB
228/210/228

タクシーアプリ『GO』



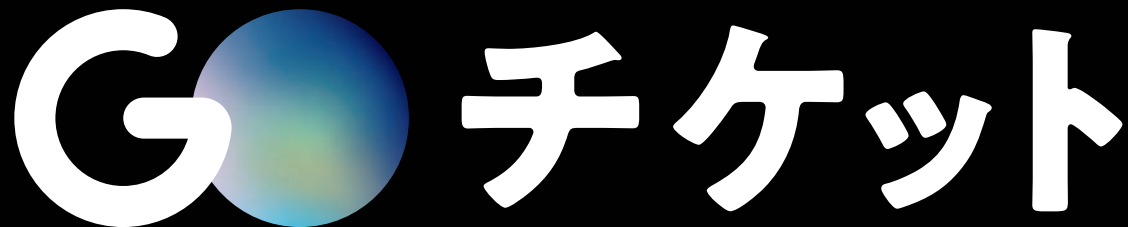
『GOチケット』



タクシーアプリ『GO』



『GOチケット』



ロゴの視認性を維持するために、ロゴの周囲に保護エリアが必要です。保護エリアの中にはいかなる要素も入れないでください。





組ロゴの位置や大きさの関係を
変えないでください。



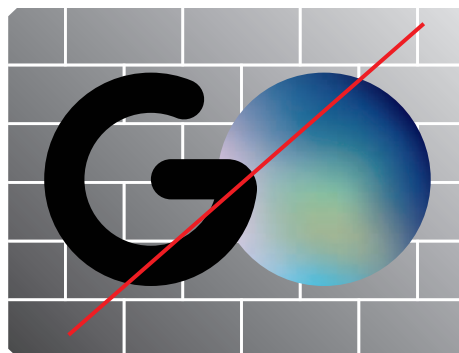
変形、加工をしないでください。



指定表示色以外の色を
使用しないでください。



ロゴの太さや大きさを変えないでください。



強力な図形や写真、文字等を
ロゴマーク近くや背景に表示
しないでください。



ロゴを切り離して使用しないでください。

アプリの  を
ご利用ください。

文中でロゴを使用しないでください